



Aunque no se han registrado muertes, sí hospitalizaciones asociadas con complicaciones del paciente.

ÚLTIMO INFORME DE LA OMS:

Los casos de viruela del mono en países no endémicos ascienden a 780

Los casos de viruela del mono vinculados al actual brote en países no endémicos ascienden actualmente a 780, un 88% de ellos diagnosticados en Europa, indicó ayer el último informe de situación sobre esta enfermedad publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los laboratorios han confirmado este patógeno en 27 países no pertenecientes a las regiones endémicas de África central y occidental, siendo Reino Unido el país con más contagios (207), seguido de España (156), Portugal (138), Canadá (58) y Alemania (57). A la vista del aumento de casos confirmados, que se han triplicado en una semana, la OMS mantiene el riesgo global de este brote en nivel "moderado", al tratarse de la primera vez que se registra transmisión en países no endémicos.



Esta foto fue tomada ayer durante el lanzamiento de la nave Shenzhou-14 que trasladó a los astronautas.

LLAMADA "PALACIO CELESTIAL":

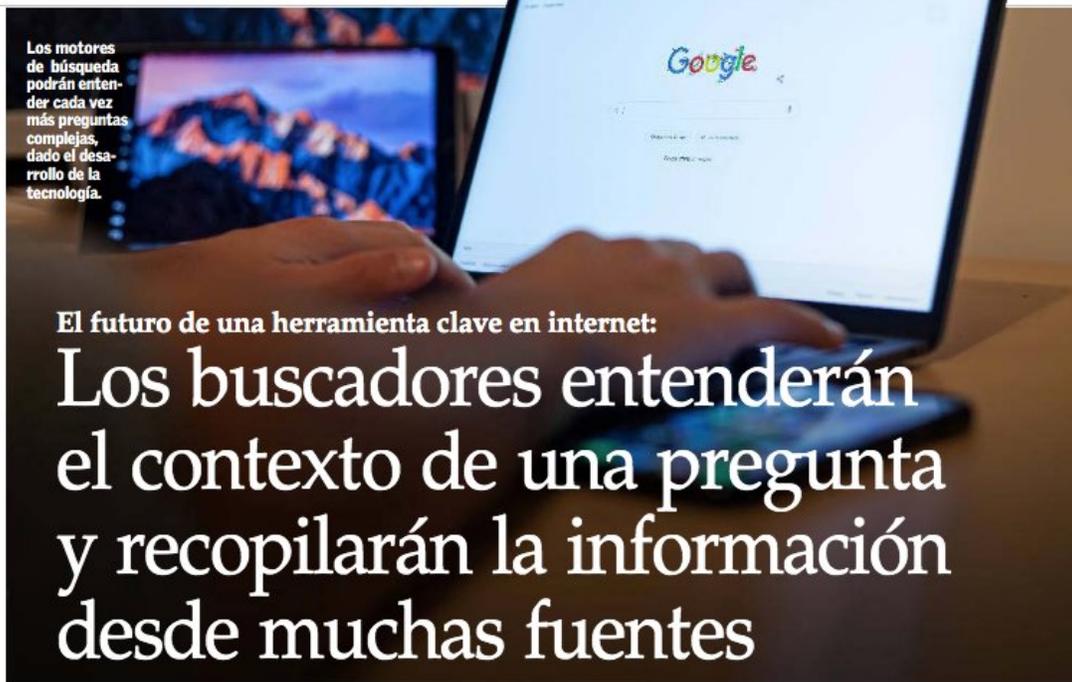
Tres astronautas llegan a la estación espacial china para compleja operación

Tres astronautas chinos llegaron ayer a "Palacio Celestial", la estación espacial que Beijing está construyendo en órbita, en una "nueva etapa" de la exploración espacial china.

La nave Shenzhou-14, propulsada por un cohete Larga Marcha 2F, despegó a las 10:44 a. m. hora local, desde el centro de lanzamiento de Jiuquan, en el desierto de Gobi, en el noroeste de China.

Un cuarto de hora después se anunció el "éxito" del lanzamiento. Tras unas "siete horas de vuelo", la nave se acopló a la estación espacial.

El principal desafío para la tripulación del Shenzhou-14, entre ellos una mujer, será la recepción e instalación de dos módulos del laboratorio, que deberán acoplarse a la estación y deberían ser enviados en julio y octubre. "China nunca ha realizado una operación tan compleja como esta (...) Va a ser una prueba para el equipo y el material", dijo Chen Lan, analista especializada.



Los motores de búsqueda podrán entender cada vez más preguntas complejas, dado el desarrollo de la tecnología.

El futuro de una herramienta clave en internet:

Los buscadores entenderán el contexto de una pregunta y recopilarán la información desde muchas fuentes

Nuevos algoritmos que se están probando entenderán de mejor forma una consulta, para ofrecer una mejor experiencia al usuario.

ANNA NADOR

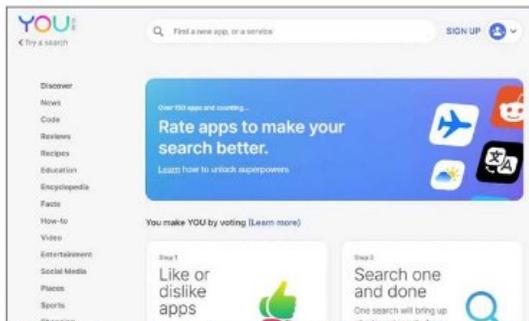
“¿Cómo se llama el martillo de Thor?”, “¿Qué es la variante Delta?” o “Copa América 2021” y “Permiso Temporal” fueron algunas de las tendencias en búsquedas en Chile durante 2021, según Google Trends.

De acuerdo con los especialistas, cada vez más los motores de búsqueda —sitios web que ofrecen el servicio de hacer consultas para encontrar otras páginas—, podrán entender preguntas aún más complejas.

“Chileno visa para Estados Unidos” es un ejemplo de una consulta a un motor de búsqueda como Google, dice Felipe Bravo Márquez, académico del Departamento de Ciencias de la Computación de la U. de Chile e investigador del Instituto Milenio Fundamento de los Datos (IMFD) y del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA).

Antes, señala el investigador, el buscador solo consideraba las palabras claves, como “Chileno”, “Visa” y “Estados Unidos”. Pero, “no sabía si responder documentos que hablan sobre visas de gente de Estados Unidos para Chile o visas de gente de Chile para Estados Unidos”, detalla. Esto, porque ignoraba las preposiciones.

“Ahora con la tecnología de redes neuronales —subconjunto de machine learning que imita la forma en que las neuronas biológicas se señalan entre sí—, los buscadores pueden tratar de entender mejor las consultas. Los modelos de inteligencia artificial que hacen procesamiento de lenguaje natural realmente son capaces de comprender



En You.com el usuario puede tener mayor control de su búsqueda. La versión beta fue lanzada el año pasado.

todas las palabras”, precisa.

“La vanguardia ahora es eso. (...) Hoy en día ha llegado a niveles mucho más sofisticados (...) desde que en 2015 Google sacó RankBrain, el primer sistema que ya usaba redes neuronales y deep learning para hacer rankings, lo más importante que hace el buscador al indicar cuáles páginas son las más importantes (en relación a la búsqueda)”, agrega.

Actualmente, dice Ariel Blumenfeld, líder de Analytics & SEO de Rompecabeza Digital, “el gran desafío es el desarrollo continuo de los algoritmos, que aprenden del comportamiento de los usuarios y ofrecen cada año mejores experiencias, que realmente responden a lo que una persona necesita en cada momento”.

En ese contexto, señala que “Google posee un nuevo algoritmo (MUM), que están implementando

pero aún en beta, y que trata de replicar lo que es una búsqueda conversacional. De esta manera, al hacerle preguntas al buscador, Google muestra resultados que podría responder una persona o un amigo”.

Pablo Barceló, doctor en Ciencia de la Computación y director del Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional (IMC) de la U. Católica, explica que MUM podría contestar, por ejemplo, “subí el Monte Aconcagua y ahora quiero subir el Monte Fuji, ¿qué debería hacer diferente?, ¿cómo debería prepararme distinto?”. La pregunta requiere recopilar información compleja de muchos sitios.

Por ende, explica, “hoy en día un buscador va a interpretar de forma sintáctica lo que yo estoy escribiendo, pero no va a interpretar la semántica de lo que hay detrás, a qué me estoy refiriendo con las palabras

que estoy escribiendo. Mientras que un buscador del futuro, con arquitectura MUM, podría”.

Alternativas

Además también se ha instalado una tendencia ecológica en los motores de búsqueda, debido a su gran gasto energético. Barceló cita como ejemplo el que Google aspira para el año 2030 a ser carbono neutral. También acota Blumenfeld existen motores de búsqueda como Ecosia, que se preocupan activamente de la reforestación.

Asimismo, han surgido nuevas opciones de motores de búsqueda, aunque Google sigue manteniendo su dominio con una cuota de mercado cercana al 93% mundialmente y al 97% en Chile y Sudamérica, según Blumenfeld. Uno de estos es You.com, que lanzó su versión beta pública en noviembre del año pasado.

“La idea de You es que el usuario tenga control de la información que le muestra el buscador. En Google ellos te hacen tu algoritmo que hace su ranking. Pero en You puedes decir ‘me interesa más ver cosas en Medium’, ‘menos cosas en Twitter’, y también tienes control de tu privacidad”, precisa Bravo.

Por ello, recomienda que cuando una persona decida qué motor de búsqueda usar tenga en cuenta qué es lo que consultará y si le importa el control o la privacidad. “A mí me interesa mucho la privacidad, así que yo uso DuckDuckGo, pero no me da tan buenos resultados como Google. Cuando quiero saber algo específico, como una fórmula matemática, DuckDuckGo se porta bien. Si quiero hacer una transacción, como comprar un libro, prefiero ir a Google”.